

# Развитие креативного туризма в Санкт-Петербурге

Гордин В.Э., Матецкая М.В.,  
12.04.2012

- Цель – рассмотреть существующие и потенциальные конкурентные преимущества СПб как туристской дестинации на основе развития креативного туризма.

# Креативный туризм

- Creative tourism is a form of cultural tourism [Richards, 2006; Ohridska-Olson, 2010]. More specifically it is “travel directed toward an engaged and authentic experience, with participative learning in the arts, heritage, or special character of a place, and it provides a connection with those who reside in this place and create this living culture”

# От культурного туризма к креативному

- Социальные технологии  
(толерантность, поликонфессионализм)
- Ремесленные технологии
- Исполнительские виды искусства

# Спрос на рынке креативного туризма

а. активное участие в культуре и креативности



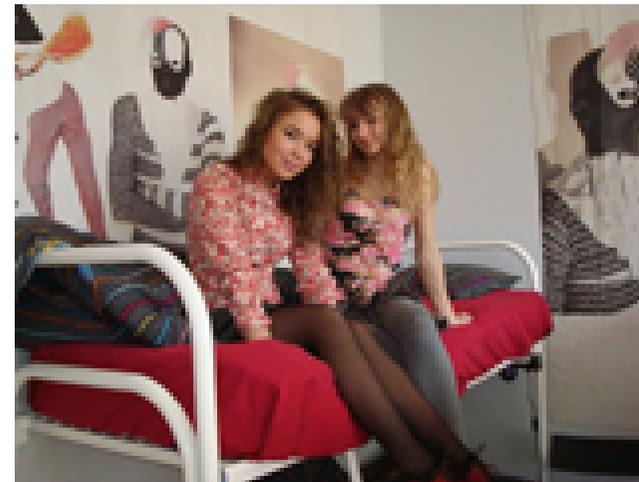
# Спрос на рынке креативного туризма

б. необходимость сохранения культурного наследия



# Спрос на рынке креативного туризма

в. расширение каналов и форм коммуникаций в обществе



# Спрос на рынке креативного туризма

г. Развитие КТ в сочетании с другими видами туризма



# Предложение на рынке креативного туризма

Основные производители креативного продукта для туризма:

- организации традиционной культуры,
- организации творческих индустрий,
- университеты, другие образовательные и научные центры,
- организации сферы услуг, ИТ-сектора,
- субъекты туристической и индустрии гостеприимства, логистические центры, транспорт
- местное сообщество, население,
- органы государственной власти (фед, регионального и муниципального уровней).

## Факторы, определяющие предложение на рынке креативного туризма

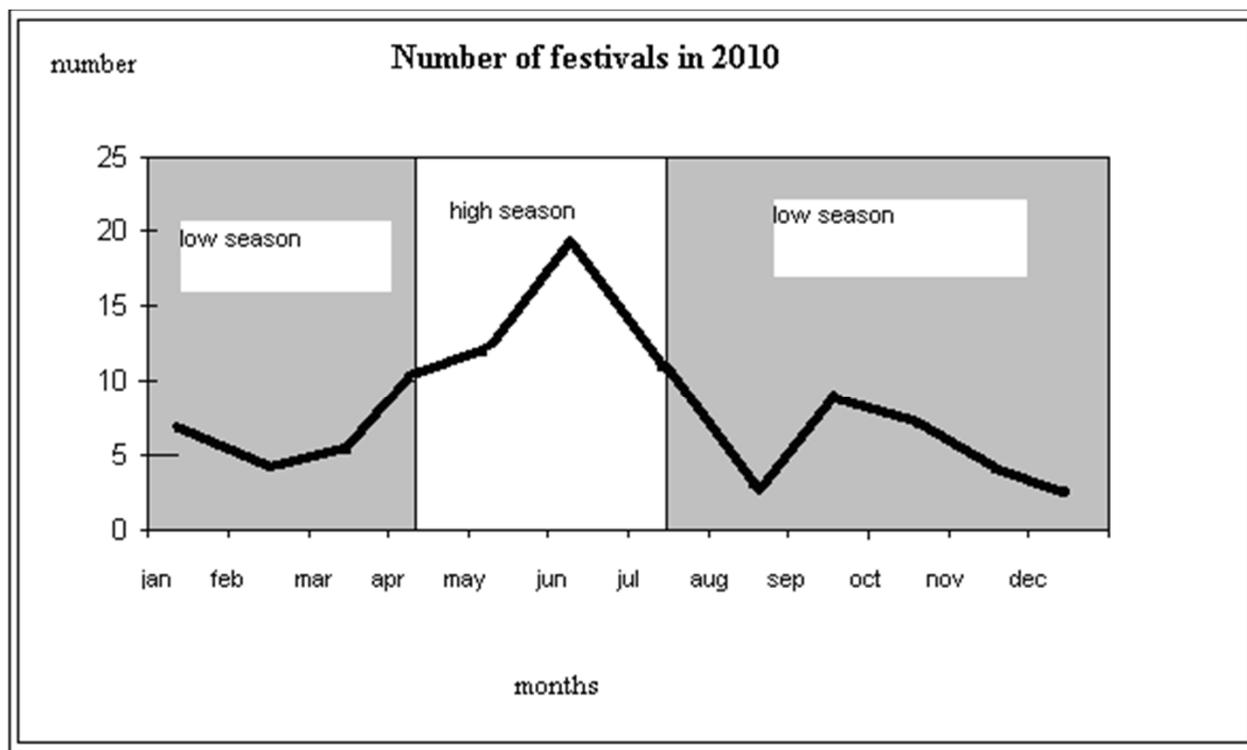
- Туристская инфраструктура
- Сфера гостеприимства
- Уникальное предложение местных продуктов (гастрономических, сувениров и т.д.).
- Уникальное предложение местных культурных продуктов
- Развитие творческих индустрий
- Развитие других видов туризма

# Новые продукты для креативного туризма

- Стекольные мастерские, изготовление цветного стекла – мастер-классы, экскурсии в мастерские.
- Декоративно-прикладное искусство, ювелирное искусство
- Изготовление витражей
- Гобелен и петербургская шпалера
- Керамика и роспись фарфора
- Микроминиатюра в различных жанрах (металл, дерево и т.д.)
- Изготовление кукол

# Уникальное предложение культурных услуг

- Фестивали, гуляния, театрализованные мероприятия



# Развитие культурных кластеров

- Кластеры культурного наследия
- Творческие кластеры
- Этнокультурные кластеры
- Масс-культурные кластеры
- Арт-инкубаторы