

**Программа международной научно-практической конференции «Информационные технологии в сохранении и продвижении культурного наследия»**

**6 – 7 ноября 2025**

Место проведения: НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, Канатный Цех  
г. Санкт-Петербург, 25-я линия Васильевского острова, 6, корп. 1.

Формат: гибридный

Рабочий язык – русский, английский

**6 ноября 2025**

**11:00 – 13:30 – Пленарное заседание (ауд. 228 и онлайн)**

**11:00 – 11:15** – Открытие конференции. Вступительное слово – Гордин В.Э., заведующий лабораторией управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

**11:15 – 12:00** – Николенко Н.П., генеральный продюсер Niko digital pro: «Цифровая эволюция культуры в руках алгоритмов: перспективы и риски».

**12:00 – 12:45** – Артюхов А.В, генеральный директор CleverTech: «Платформенные решения в задачах продвижения культурного наследия».

**12:45 – 13:30** – Суворова А.В., старший научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург: «Цифровые решения в сфере культуры: роль ИИ и роль человека».

**13:30 – 14:30** – Перерыв. Кофе-брейк.

**14:30 – 16:00** – Тематические секции

**Секция 1 «Культурное наследие как драйвер социально-экономического развития территорий» (ауд. 227 и онлайн)**

- Пахомова А. С. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Фольклорное брендинг Санкт-Петербурга в цифровой среде
- Пашева С.А. (Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы)  
Плакаты России 1917–1970 гг.: культурный артефакт, инструмент агитации и объект цифрового сохранения
- Кириченко С.Р. (Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы)  
Цифровизация театральной журналистики России
- Малиновская Я.В. (НИУ ВШЭ)  
Фиджитал-арт как инструмент устойчивой актуализации природно-культурного наследия (online)

## **Секция 2 «Цифровизация культурного наследия: форматы, инструменты, целевые аудитории» (ауд. 228 и онлайн)**

- Баребина Н.С. (Байкальский Государственный Университет)  
Медиаобраз Иркутска: стереотипы и цифровые стратегии их преодоления
- Герасимова Н.В. (Казанский Приволжский Федеральный Университет) и Шкляева Л.М. (Академия Наук Республики Татарстан)  
Цифровизация культурного наследия татарского народа. Проекты и яли им. Г. Ибрагимова АН РТ и их роль в образовательном процессе
- Быстрицкий Н.И. (Институт Востоковедения РАН, Москва)  
Современные цифровые технологии для сохранения историко-культурного наследия (online)
- Быльева Д.С. (СПбПУ)  
Культурное наследие в зеркале цифровых технологий: направления трансформации с помощью искусственного интеллекта (online)
- Хомякова Д., Маркина Е. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Тематическое моделирование в анализе коммуникаций с аудиторией: пример анализа ТГ-канала музея

### **16:00 – 17:30 – Круглый стол «Образование и цифровизация культурного наследия» (ауд. 227 и онлайн)**

- Вапнярская О.И., заместитель директора Института развития креативных индустрий, НИУ ВШЭ Москва  
Образование в креативных индустриях: опыт открытия магистерской онлайн программы
- Баскакова Е.Ю., научный сотрудник Лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, Пахомова А.С., старший научный сотрудник Лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Презентация идеи новой магистерской программы «Маркетинг культурного наследия в цифровом обществе»
- Пирогов А.В., начальник управления образовательных программ, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Изменение подходов в образовании: международные программы, сетевые формы
- Ничеухина К.А., директор центра международного образования, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Особенности работы с международными партнерами
- Караджа Ксения Юрьевна, заместитель директора Института дополнительного профессионального образования  
Опыт разработки совместных международных MBA программ

- Селиванов Д.Е., начальник отдела Индии, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Опыт работы с индийскими партнерами
- Сорбалэ А. Б., академический руководитель ОП «Анализ данных для государства и общества» и ОП «Политология и мировая политика», НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Опыт открытия ОП: коллаборации с международными партнерами, двухтрековость
- Ломакина И.В, Школа Дизайна, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
Опыт реализации российско-армянской образовательной программы

**7 ноября 2025**

**11:00 – 13:15 – Пленарное заседание (ауд. 228 и онлайн)**

**11:00 – 11:40** – Сизова И.А, научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург: «Нейросети на службе культуры: опыт музеев»

**11:40 – 12:20** – Шишова Т.В., ведущий специалист отдела развития и реализации проектов ГМЗ «Царское Село», куратор проекта «АРТ-ФЕРМА»: «Цифровизация и опыт применения ИИ в ГМЗ «Царское Село»

**12:20 – 13:00** - Хужамов С.Х., младший научный сотрудник отдела археологии средневековья Самаркандского института археологии при агентстве культурного наследия Республики Узбекистан: «Картографирование памятников города Самарканд с использованием современных технологий, проблемы и решения, связанные с их сохранением»

**13:00 – 13:40** - Бокова А.В., кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и музеологии Института искусств и культуры НИУ «Томский государственный университет»: «Цифровые технологии в культурных практиках»

**13:40 – 14:30** – Перерыв. Кофе-брейк.

**14:30 – 16:00** – Тематические секции

**Секция 1 «Цифровизация культурного наследия: форматы, инструменты, целевые аудитории» (ауд. 227 и онлайн)**

- Кочетков П. А. (НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде)  
Разработка методики оценки имиджа территории на основе анализа цифрового следа на примере Республики Мордовия
- Исаев Ш. М. (СПбПУ)  
Вim подход к сохранению и цифровой трансформации культурного наследия
- Бажкова В.С. (НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге)  
Репрезентация гастрономического наследия в цифровой среде (online)

- Куликова А.В. (Университет Иннополис)  
Интеллектуальный аудит действий пользователей в распределенных системах хранения оцифрованных фольклорных и этнографических материалов (online)
- Матвеева О.А. (НИ ТПУ)  
Развитие регионального туризма путём геймификации мобильных приложений

## **Секция 2 «Туристический бренд: культурное наследие как элемент социально-экономического развития территорий» (ауд. 228 и онлайн)**

- Хайбуллова М.В. (СПбПУ)  
Цифровая трансформация культурного наследия как инструмент территориального брендинга: опыт создания туристической экосистемы мурманской области
- Манохина А.В. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Анализ цифровых инструментов туристического брендинга арктических регионов Российской Федерации (online)
- Usmanova Dilafruz, Bazarova Farangiz (Samarkand University)  
Economic opportunities of ecotourism for local communities” (online)
- Овсянникова Я.Д. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Использование бренда культурного наследия ЮНЕСКО в продвижении Самарканда и Санкт-Петербурга
- Гаранина А.С. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Роль культурного наследия в формировании туристического бренда региона: на примере Республики Татарстан
- Додарова Н.Х. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)  
Совершенствование использования цифровых инструментов туристско-информационными центрами для продвижения территориальных брендов

**16:00 – 16:45 – Экскурсия. Музей Якова Чернихова**