

Программа международной научно-практической конференции «Информационные технологии в сохранении и продвижении культурного наследия»

6 – 7 ноября 2025

Место проведения: НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, Канатный Цех
г. Санкт-Петербург, 25-я линия Васильевского острова, 6, корп. 1.
Формат: гибридный
Рабочий язык – русский, английский

6 ноября 2025

11:00 – 13:30 – Пленарное заседание (ауд. 104 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021250372/stream-new/6759216035>

11:00 – 11:15 – Открытие конференции. Вступительное слово – Гордин В.Э., заведующий лабораторией управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

11:15 – 12:00 – Николенко Н.П., генеральный продюсер Niko digital pro: «Цифровая эволюция культуры в руках алгоритмов: перспективы и риски».

12:00 – 12:45 – Артюхов А.В, генеральный директор CleverTech: «Платформенные решения в задачах продвижения культурного наследия».

12:45 – 13:30 – Суворова А.В., старший научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург: «Цифровые решения в сфере культуры: роль ИИ и роль человека».

13:30 – 14:30 – Перерыв. Кофе-брейк.

14:30 – 16:00 – Тематические секции

Секция 1 «Цифровизация культурного наследия: форматы, инструменты, целевые аудитории» (ауд. 228 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021652763/session/6760186681>

- Баребина Н.С. (Байкальский Государственный Университет)
Медиаобраз Иркутска: стереотипы и цифровые стратегии их преодоления
- Герасимова Н.В. (Казанский Приволжский Федеральный Университет) и Шкляева Л.М. (Академия Наук Республики Татарстан)
Цифровизация культурного наследия татарского народа. Проекты ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ и их роль в образовательном процессе

- Быстрицкий Н.И. (Институт Востоковедения РАН, Москва)
Современные цифровые технологии для сохранения историко-культурного наследия (online)
- Быльева Д.С. (СПбПУ)
Культурное наследие в зеркале цифровых технологий: направления трансформации с помощью искусственного интеллекта (online)
- Хомякова Д.И., Маркина Е.В. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Тематическое моделирование в анализе коммуникаций с аудиторией: пример анализа ТГ-канала музея

Секция 2 «Культурное наследие как драйвер социально-экономического развития территорий» (ауд. 227 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021879576/session/6760179181>

- Пахомова А. С. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Фольклорное брендинг Санкт-Петербурга в цифровой среде
- Пашева С.А. (Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы)
Плакаты России 1917–1970 гг.: культурный артефакт, инструмент агитации и объект цифрового сохранения
- Кириченко С.Р. (Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы)
Цифровизация театральной журналистики России
- Малиновская Я.В. (НИУ ВШЭ)
Фиджитал-арт как инструмент устойчивой актуализации природно-культурного наследия (online)

16:00 – 17:30 – Круглый стол «Образование и цифровизация культурного наследия» (ауд. 227 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021250372/stream-new/6759216035>

- Вапнярская О.И., заместитель директора Института развития креативных индустрий, НИУ ВШЭ Москва
Образование в креативных индустриях: опыт открытия магистерской онлайн программы
- Баскакова Е.Ю., научный сотрудник Лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, Пахомова А.С., старший научный сотрудник Лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Презентация идеи новой магистерской программы «Маркетинг культурного наследия в цифровом обществе»

- Пирогов А.В., начальник управления образовательных программ, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Изменение подходов в образовании: международные программы, сетевые формы
- Ничеухина К.А., директор центра международного образования, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Особенности работы с международными партнерами
- Караджа Ксения Юрьевна, заместитель директора Института дополнительного профессионального образования
Опыт разработки совместных международных MBA программ
- Селиванов Д.Е., начальник отдела Индии, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Опыт работы с индийскими партнерами
- Сорбалэ А. Б., академический руководитель ОП «Анализ данных для государства и общества» и ОП «Политология и мировая политика», НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Опыт открытия ОП: коллаборации с международными партнерами, двухтрековость
- Ломакина И.В., Школа Дизайна, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге
Опыт реализации российско-армянской образовательной программы

7 ноября 2025

11:00 – 13:15 – Пленарное заседание (ауд. 104 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021250372/stream-new/6759216035>

11:00 – 11:40 – Сизова И.А, научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург: «Нейросети на службе культуры: опыт музеев»

11:40 – 12:20 – Шишова Т.В., ведущий специалист отдела развития и реализации проектов ГМЗ «Царское Село», куратор проекта «АРТ-ФЕРМА»: «Цифровизация и опыт применения ИИ в ГМЗ «Царское Село»

12:20 – 13:00 - Хужамов С.Х., младший научный сотрудник отдела археологии средневековья Самаркандского института археологии при агентстве культурного наследия Республики Узбекистан: «Картографирование памятников города Самарканд с использованием современных технологий, проблемы и решения, связанные с их сохранением»

13:00 – 13:40 - Бокова А.В., кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и музеологии Института искусств и культуры НИУ «Томский государственный университет»: «Цифровые технологии в культурных практиках»

13:40 – 14:30 – Перерыв. Кофе-брейк.

14:30 – 16:00 – Тематические секции

Секция 1 «Цифровизация культурного наследия: форматы, инструменты, целевые аудитории» (ауд. 228 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021652763/session/6760186681>

- Кочетков П. А. (НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде)
Разработка методики оценки имиджа территории на основе анализа цифрового следа на примере Республики Мордовия
- Исаев Ш. М. (СПбПУ)
Вim подход к сохранению и цифровой трансформации культурного наследия
- Косполов А.В. (СПбГЭУ)
Исследования в области региональной поддержки кинопроизводства: информационные источники.
- Бажкова В.С. (НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге)
Репрезентация гастрономического наследия в цифровой среде (online)
- Куликова А.В. (Университет Иннополис)
Интеллектуальный аудит действий пользователей в распределенных системах хранения оцифрованных фольклорных и этнографических материалов (online)
- Матвеева О.А. (НИ ТПУ)
Развитие регионального туризма путём геймификации мобильных приложений

Секция 2 «Туристический бренд: культурное наследие как элемент социально-экономического развития территорий» (ауд. 227 и онлайн)

Ссылка на трансляцию: <https://my.mts-link.ru/j/20986998/7021879576/session/6760179181>

- Хайбуллова М.В. (СПбПУ)
Цифровая трансформация культурного наследия как инструмент территориального брендинга: опыт создания туристической экосистемы мурманской области
- Манохина А.В. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Анализ цифровых инструментов туристического брендинга арктических регионов Российской Федерации (online)
- Usmanova Dilafruz, Bazarova Farangiz (Samarkand University)
Economic opportunities of ecotourism for local communities” (online)
- Овсянникова Я.Д. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Использование бренда культурного наследия ЮНЕСКО в продвижении Самарканда и Санкт-Петербурга

- Гаранина А.С. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Роль культурного наследия в формировании туристического бренда региона: на примере Республики Татарстан
- Додарова Н.Х. (НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)
Совершенствование использования цифровых инструментов туристско-информационными центрами для продвижения территориальных брендов

16:00 – 16:45 – Экскурсия. Музей Якова Чернихова